

## INDICE

|                    |    |
|--------------------|----|
| Prólogo .....      | 7  |
| Abreviaturas ..... | 11 |

### CAPITULO I EL ACUERDO GENERAL GATT

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....                                    | 23 |
| 2. El GATT de 1947 .....                                 | 25 |
| 3. Las barreras al comercio .....                        | 27 |
| 4. La Argentina y el GATT .....                          | 31 |
| 5. El Art. VII del GATT .....                            | 33 |
| 6. La búsqueda de un método uniforme de valoración ..... | 34 |
| 7. El Consejo de Cooperación Aduanera .....              | 35 |
| 8. La Definición de Bruselas .....                       | 38 |
| 9. El American Selling Price .....                       | 40 |

### CAPITULO II EL ACUERDO DE VALORACION DEL GATT

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción .....   | 43 |
| 2. La Organización Mundial del Comercio .....                       | 46 |
| 3. El Acuerdo de Valoración revisado de 1994 .....                  | 53 |
| 4. Decisión relativa a los valores mínimos y otras cuestiones ..... | 55 |
| 5. Decisión relativa a las investigaciones aduaneras .....          | 56 |
| 6. Administración del Acuerdo .....                                 | 57 |
| 6.1. El Comité de Valoración de Ginebra .....                       | 57 |

|  |    |
|--|----|
| 6.2. El Comité Técnico de Valoración de Bruselas .....   | 58 |
| 7. Procedimiento para la solución de controversias ..... | 60 |
| 7.1. El Organismo de Solución de Diferencias .....       | 61 |
| 7.2. Grupos Especiales .....                             | 62 |
| 7.3. El Organismo de Apelación .....                     | 63 |
| 8. Recepción del Acuerdo en los países Miembros .....    | 64 |

**CAPITULO III  
PRINCIPIOS GENERALES**

|  |    |
|--|----|
| 1. Introducción .....  | 67 |
| 2. Principios generales .....  | 67 |
| 2.1. Transparencia .....   | 68 |
| 2.2. Interpretación y aplicación .....   | 70 |
| 2.3. Neutralidad .....   | 71 |
| 2.4. Compatibilidad con los usos comerciales .....                               | 73 |
| 2.5. Preeminencia .....  | 75 |
| 2.6. Prelación .....   | 76 |
| 3. Derechos de los particulares .....  | 78 |
| 3.1. Información .....   | 79 |
| 3.2. Consultas .....   | 80 |
| 3.3. Retiro bajo garantía .....  | 81 |
| 3.4. Recurso .....   | 82 |
| 3.5. Confidencialidad .....  | 85 |
| 3.6. Derechos de las empresas vinculadas .....                                   | 86 |
| 3.7. Ajustes previstos en la ley .....   | 87 |
| 3.8. Derechos relacionados con la aplicación de los métodos<br>secundarios ..... | 87 |

**CAPITULO IV  
EL METODO DEL VALOR DE TRANSACCION  
Primera Parte**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. Introducción .....            | 89 |
| 2. El valor de transacción ..... | 91 |
| 3. Venta .....                   | 92 |

EL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCADERIAS IMPORTADAS

---

|  |     |
|--|-----|
| 3.1. Ley aplicable .....                               | 93  |
| 3.2. Permutas .....                                    | 97  |
| 4. Para exportación .....                              | 98  |
| 5. El caso de las ventas sucesivas .....               | 101 |
| 5.1. La doctrina Nissho Iwai (Estados Unidos) .....    | 102 |
| 5.2. La doctrina Mattel (Canadá) .....                 | 104 |
| 5.3. La reglamentación europea .....                   | 109 |
| 5.4. La opinión del Comité Técnico de Valoración ..... | 112 |
| 6. Ventas de varios artículos a un único precio .....  | 114 |
| 7. País de importación .....                           | 116 |
| 7.1. Territorios aduaneros en un mismo país .....      | 118 |
| 7.2. Uniones aduaneras .....                           | 118 |
| 7.3. Areas francas .....                               | 119 |
| 7.4. Zona primaria aduanera .....                      | 120 |

**CAPITULO IV**

**EL METODO DEL VALOR DE TRANSACCION**

**Segunda Parte**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....                                  | 123 |
| 2. Precio .....  | 123 |
| 2.1. Pago directo o indirecto .....                    | 124 |
| 2.2. Condición de venta .....                          | 125 |
| 2.3. Momento del pago .....                            | 127 |
| 2.4. Instrumentación del pago .....                    | 127 |
| 2.5. Tipo de cambio .....                              | 128 |
| 2.6. Precios revisables .....                          | 130 |
| 2.7. Precios inferiores a los precios corrientes ..... | 132 |
| 3. Descuentos .....                                    | 133 |
| 3.1. Descuentos retroactivos .....                     | 136 |
| 3.2. Descuentos por pronto pago .....                  | 138 |
| 3.3. Descuentos por cantidad .....                     | 139 |
| 4. Intereses .....                                     | 141 |
| 5. Mercaderías .....                                   | 141 |
| 6. Software .....                                      | 143 |

|   |     |
|---|-----|
| 7. Mercaderías que no se ajustan al contrato .....              | 145 |
| 7.1. Mercaderías averiadas .....                                | 148 |
| 7.2. Mercaderías no conformes con el contrato o pedido .....    | 150 |
| 7.3. Mercaderías enviadas en sustitución .....                  | 152 |
| 8. Mercaderías suministradas mediante envíos fraccionados ..... | 152 |
| 8.1. Instalaciones o plantas industriales .....                 | 153 |
| 8.2. Fraccionamiento por razones de cantidad .....              | 153 |
| 8.3. Fraccionamiento por razones geográficas .....              | 154 |

**CAPITULO VI**  
**CONDICIONES PARA LA APLICACION**  
**DEL VALOR DE TRANSACCION**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....  | 155 |
| 2. Restricciones .....   | 156 |
| 2.1. Restricciones legales .....   | 157 |
| 2.2. Restricciones territoriales .....   | 158 |
| 2.3. Restricciones que no afectan sustancialmente el valor .....               | 158 |
| 3. Condiciones o consideraciones .....   | 159 |
| 3.1. Condición o contraprestación relacionada con el precio .....              | 159 |
| 3.2. Condición o contraprestación relacionada con la venta .....               | 160 |
| 4. Reversión .....   | 161 |
| 5. Vinculación .....   | 163 |
| 5.1. Precios de la transferencia .....   | 164 |
| 5.2. Definición de empresas vinculadas .....                                   | 168 |
| 5.3. Distribuidores, concesionarios y agentes .....                            | 174 |
| 6. Principio general .....   | 178 |
| 7. Examen de los precios .....   | 178 |
| 7.1. Examen de las circunstancias que rodean la venta .....                    | 179 |
| 7.2. Examen comparativo con otras importaciones. Los valores<br>criterio ..... | 183 |

**CAPITULO VII**  
**AJUSTES AL VALOR DE TRANSACCION**  
**Primera Parte**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....                                | 187 |
| 2. Comisiones y corretajes .....                     | 189 |
| 2.1. Comisiones de venta .....                       | 191 |
| 2.2. Comisiones de compra .....                      | 194 |
| 2.3. Corretajes .....                                | 199 |
| 3. Envases y embalajes .....                         | 200 |
| 4. Suministros gratuitos o a precios reducidos ..... | 201 |
| 4.1. Clases de suministros .....                     | 203 |
| 4.2. Valor de los suministros .....                  | 207 |
| 4.3. Método del reparto del valor .....              | 208 |

**CAPITULO VIII**  
**AJUSTES AL VALOR DE TRANSACCION**  
**Segunda Parte**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....  | 211 |
| 2. Cánones y derechos de licencia. ....                              | 212 |
| 3. ¿Qué son los cánones y derechos de licencia? .....                | 214 |
| 4. Los derechos de propiedad intelectual .....                       | 216 |
| 4.1. Patentes .....  | 218 |
| 4.2. Derechos de autor .....   | 219 |
| 4.3. Marcas de fábrica o de comercio .....                           | 220 |
| 4.4. Secretos comerciales .....                                      | 222 |
| 5. Relación con las mercaderías .....                                | 222 |
| 5.1. La forma de pago .....  | 223 |
| 5.2. Mercaderías reproducidas en el país de importación .....        | 226 |
| 5.3. Mercaderías transformadas en el país de importación .....       | 228 |
| 5.4. La opción de adquirir las mercaderías a otros proveedores ..... | 230 |
| 6. Pago directo o indirecto como condición de venta .....            | 232 |
| 6.1. Pago directo o indirecto .....                                  | 232 |
| 6.2. Condición de venta .....  | 233 |
| 7. Cálculo de las regalías .....                                     | 251 |

EL VALOR EN ADUANA DE LAS MERCADERIAS IMPORTADAS

---

|   |     |
|---|-----|
| 7.1. Mercaderías que se revenden en el mismo estado .....   | 252 |
| 7.2. Mercaderías que se revenden después de su transformación .....   | 253 |
| 7.3. Contratos que no discriminan la porción de las regalías<br>atribuida a ciertos elementos no gravados ..... | 255 |
| 8. Derechos de distribución .....   | 256 |
| 9. Pagos que revierten .....  | 257 |

**CAPITULO IX**  
**AJUSTES OPTATIVOS Y NEGATIVOS**  
**DEL VALOR DE TRANSACCION.**  
**GASTOS EXCLUIDOS**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....   | 261 |
| 2. Ajustes optativos .....  | 261 |
| 3. Puerto o lugar de importación .....  | 262 |
| 3.1. Gastos de transporte .....   | 265 |
| 3.2. Carga, manipulación y descarga .....   | 267 |
| 3.3. Seguros .....  | 268 |
| 3.4. Gastos de depósito .....   | 268 |
| 3.5. Gastos de análisis .....   | 270 |
| 3.6. Gastos para la obtención de cuotas de importación .....                                    | 271 |
| 4. Ajustes negativos .....  | 272 |
| 4.1. Siempre que se distingan .....   | 273 |
| 4.2. Gastos de construcción, edificación, ensamble, mantenimiento<br>y asistencia técnica ..... | 274 |
| 4.3. Gastos de transporte interior y demás gastos relacionados .....                            | 276 |
| 4.4. Otros gastos relacionados .....  | 277 |
| 4.5. Derechos de aduana y otros impuestos .....   | 279 |
| 4.6. Intereses .....  | 279 |
| 5. Gastos realizados por el comprador por cuenta propia .....                                   | 283 |
| 5.1. Publicidad .....   | 284 |
| 5.2. Garantía .....   | 285 |

**CAPITULO X**  
**EL VALOR DE TRANSACCION**  
**DE MERCADERIAS IDENTICAS O SIMILARES**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....   | 287 |
| 2. Mercaderías idénticas .....  | 290 |
| 3. Mercaderías similares .....  | 292 |
| 4. Ventas para exportación .....  | 293 |
| 5. País de importación .....  | 295 |
| 6. Momento .....  | 295 |
| 7. País de fabricación .....  | 297 |
| 8. Ajustes .....  | 297 |
| 8.1. Nivel comercial y cantidades .....                                 | 297 |
| 8.2. Gastos de transporte, carga, descarga, manipulación y seguros .... | 299 |
| 9. Aplicación del valor más bajo .....                                  | 300 |

**CAPITULO XI**  
**EL METODO DEL VALOR DEDUCIDO**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....   | 301 |
| 2. Mercaderías vendidas en el mismo estado .....                | 302 |
| 2.1. Precio unitario de venta .....                             | 303 |
| 2.2. Suministros gratuitos o a precios reducidos .....          | 304 |
| 2.3. Mercaderías .....  | 305 |
| 2.4. Tiempo .....   | 306 |
| 2.5. Compradores no vinculados .....                            | 306 |
| 2.6. Deducciones .....  | 307 |
| 3. Mercaderías que se venden después de su transformación ..... | 312 |

**CAPITULO XII**  
**EL METODO DEL VALOR RECONSTRUIDO**

|  |     |
|--|-----|
| 1. Introducción .....                        | 317 |
| 2. Costos de producción .....                | 319 |
| 3. Beneficios y gastos generales .....       | 321 |
| 4. Impuestos en el país de exportación ..... | 325 |
| 5. Transportes y gastos relacionados .....   | 327 |

**CAPITULO XIII**  
**EL METODO FLEXIBLE**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....   | 329 |
| 2. Límites a la flexibilidad .....  | 330 |
| 3. Métodos prohibidos .....   | 332 |
| 3.1. El precio de venta en el país de importación de mercaderías<br>producidas en dicho país .....  | 332 |
| 3.2. El más alto de dos valores posibles .....  | 332 |
| 3.3. El precio de mercaderías en el mercado nacional del país del<br>exportador .....   | 333 |
| 3.4. Un costo de producción distinto a los valores reconstruidos de<br>mercaderías idénticas o similares .....                                | 333 |
| 3.5. El precio de venta para exportación a otro país .....  | 333 |
| 3.6. Valores en aduana mínimos .....  | 334 |
| 3.7. Valores arbitrarios o ficticios .....  | 334 |
| 4. Fuentes de información .....   | 335 |
| 5. Orden de prioridad .....   | 335 |
| 6. Aplicación de métodos no previstos en el Acuerdo .....   | 336 |
| 7. Casos particulares .....   | 336 |
| 7.1. Mercaderías usadas .....   | 336 |
| 7.2. Mercaderías alquiladas .....   | 338 |
| 7.3. Mercaderías que se reimportan después de su exportación<br>temporal para ser objeto de elaboración, transformación o<br>reparación ..... | 340 |

**CAPITULO XIV**  
**EL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION**  
**DEL VALOR DECLARADO**

|   |     |
|---|-----|
| 1. Introducción .....                                       | 343 |
| 2. Facultades de la aduana .....                            | 346 |
| 3. Documentos e informes que suelen pedir las aduanas ..... | 347 |
| 4. Procedimiento .....                                      | 349 |
| 5. Dudas razonables .....                                   | 354 |
| 6. El cierre de la investigación .....                      | 356 |

|  |     |
|--|-----|
| 7. El uso adecuado de las bases de datos ..... | 361 |
| 8. La carga de la prueba .....                 | 363 |

**APENDICE**

|  |     |
|--|-----|
| – Art. VII del GATT de 1994 .....  | 373 |
| – Acuerdo Relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo<br>General sobre Aranceles y Comercio de 1994 .....  | 377 |
| – OMC - Decisiones del Consejo de Ministros .....  | 405 |
| – OMC - Decisiones del Comité de Valoración en Aduana .....  | 409 |
| – Comité Técnico de Valoración   |     |
| • Textos preliminares .....  | 415 |
| • Opiniones consultivas .....  | 421 |
| • Comentarios .....  | 449 |
| • Notas explicativas .....   | 493 |
| • Estudios de casos .....  | 507 |
| • Estudios .....   | 543 |
| – OMA - Directrices relativas a la elaboración y la utilización de una<br>base de datos nacional de valoración que funcione como instrumento<br>de evaluación de riesgos ..... | 553 |
| – Reglamentación argentina .....   | 559 |
| – Reglamentación europea .....   | 563 |
| <br>   |     |
| Bibliografía .....   | 587 |
| Jurisprudencia citada .....  | 591 |
| Indice analítico .....   | 595 |