

Francisco Lauletta

Tratado del Profesional del Seguro

3^o Edición

GUÍA COMPLETA PARA ASPIRANTES,
PRODUCTORES, PROFESIONALES DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y DEL DERECHO,
LIQUIDADORES, AUXILIARES Y ASEGURADORAS.

Osmar D. Buyatti
LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Francisco Lauletta
346.086 Tratado para el Profesional del Seguro.
3a. ed. - Buenos Aires:
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2022.
396 p.; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN: 978-987-716-160-1

1. Derecho Civil. 2. Ley de Seguros. I. Título

© 2022 by **Osmar D. Buyatti**


Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina


Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173




Encontrá más
información
escaneando
este QR

www.osmarbuyatti.com

 libros@osmarbuyatti.com

 +549-11-3037-2396

 facebook.com/editorialbuyatti

 instagram.com/editorialbuyatti

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Jonathan M. Lavaise - Andrés I. Silva

Edición: Junio 2022

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

I.S.B.N. 978-987-716-160-1

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de junio de 2022, en la Gráfica **Imprenta Ya**, Alferez Hipólito Bouchard 4381, Munro, Buenos Aires.

ÍNDICE

Datos del Autor	7
Prefacio	9

CAPITULO I INTRODUCCIÓN AL SEGURO

1. Definición económica del seguro.....	23
1.1. Clasificación de los seguros	23
1.2. Función económica del seguro.....	24
1.3. Evolución histórica:.....	24
2. Introducción al Derecho	27
2.1. El derecho. Concepto:	27
2.2. Ramas del Derecho Privado:	28
2.3. Fuentes del Derecho	29
2.4. Sujetos del Derecho:.....	30
2.5. Objeto del Derecho:.....	32
2.6. Patrimonio. Composición.....	33
2.7. Diferencia entre “hecho”, “hecho jurídico” y “acto jurídico”....	33
2.8. Obligaciones:.....	35
2.9. Mora. Daño. Concepto. Valuación.	36
2.10. Contratos	37
2.11. Elementos del contrato:	38

2.12. Tipos de contratos:	38
2.13. Efectos de los contratos	39
2.14. El Derecho Comercial.	42

CAPÍTULO II

PRINCIPIOS Y ASPECTOS LEGALES DEL SEGURO

1. Nociones generales	45
1.1. Fundamento Indemnizatorio.....	45
1.2. Características de los contratos de seguro	46
2. Partes del contrato de seguro	47
3. Prueba del contrato de seguro.....	48
4. Derechos del tomador y del asegurado.....	49
5. Forma de contar los plazos	49
6. Seguro por cuenta ajena	50
7. Seguros flotantes o de abono	50
8. Condiciones indispensables para que exista contrato de seguro	50
9. Particularidades del contrato de seguro	51
10. La reticencia.....	51
10.1. Reticencia culposa.....	52
10.2. Reticencia dolosa.....	52
11. La póliza de seguros	53
11.1. Datos que debe contener la poliza	54
11.2. Imposiciones para las partes del contrato de seguro	56
12. Propuesta o solicitud del seguro	57
13. Cosas que pueden ser objeto de un seguro	57
14. Riesgo asegurable	58
15. Interés asegurable	60
16. Prima	61

16.1. Mora en el pago	61
16.2. Pago de la prima	62
16.3. Prima pura	62
16.4. Diferencias entre recargos y adicionales	63
17. Franquicia	63
18. Coaseguro	65
19. Pluralidad de seguros	65
20. Principales obligaciones del asegurado	66
21. El siniestro	66
21.1. Denuncia del siniestro	67
22. Actividad del liquidador	69
22.1. Principales funciones del perito liquidador de siniestros y averías	70
23. Pago del siniestro	71
24. Infraseguro	72
25. Sobreseguro	72
26. Medidas de la prestación en caso de indemnización	72
27. Nulidad	73
27.1. Casos en que se determina la nulidad del seguro	73
28. Rescisión	73
28.1. Rescisión por siniestro parcial	74
29. Caducidad	74
29.1. Caducidad legal	74
29.2. Caducidad convencional	75
30. Prescripción	75
31. Subrogación	76
32. Reaseguro	76
32.1. Contratos de reaseguros	77
32.2. Modalidades de los contratos de reaseguros	77
32.3. Clasificación de los contratos de reaseguros	78

32.4. La clausura –Cut Through–	79
33. Retrocesiones	79
34. Nuevo código civil y el seguro	79
34.1. Introducción Teórica.....	79
34.2. La Ley de Defensa del Consumidor. El Mercado del Seguro. ...	80
34.3. Aspectos específicos del Contrato de Seguro:.....	81
34.4. Orden de Prelación Normativa:.....	81
34.5. Contratos. Diferentes Clases.	81
34.6. El Contrato de Seguro	82
34.7. Obligaciones de dar dinero. Intereses.....	83
34.8. Cambios en Responsabilidad Civil:	84
34.9. Cambios en Seguros de Automotores:.....	84
34.10. Seguros Obligatorios dispuestos por el Nuevo Código:.....	85
35. Las entidades aseguradoras y su control	86
35.1. Entidades aseguradoras	86
35.2. Inclusión dentro del régimen de la Ley 20.091	87
36. Requisitos para la autorización como compañías de seguros.....	87
37. Impedimentos	87
38. Operaciones prohibidas	88
39. Planes de seguros.....	89
39.1. Planes prohibidos	90
40. Primas	91
41. Capital mínimo	91
41.1. Factores que inciden para fijar el capital mínimo.....	91
41.2. Disminución del capital mínimo	91
42. Reservas técnicas	93
42.1. Reaseguros activos	93
42.2. Reaseguro facultativo	94
43. Tipos de reservas	94
44. Inversiones.....	94

44.1. Tipos de bienes	95
44.2. Cálculo de la cobertura: rama vida.....	96
44.3. Otras inversiones autorizadas.....	96
45. Estados contables de los aseguradores	96
45.1. Balance general de las compañías de seguros	97
46. Administración y balances.....	98
46.1. Balance anual	98
46.2. Fusión y cesión de la cartera	99
47. Déficit financiero	100
47.1. Revocación de la autorización para operar como Asegurador ...	100
48. Liquidación de entidades aseguradoras	101
48.1. Liquidación voluntaria	101
48.2. Liquidación forzosa.....	101
49. Publicidad	101
50. Sanciones que puede aplicar la superintendencia de seguros a los aseguradores	102
50.1. Celebración de contratos al margen de esta ley.....	102
50.2. Sanciones que puede Aplicar la Superintendencia de Seguros a los Auxiliares de Seguros, en particular a los productores asesores de seguros.....	102
50.3. Retención indebida de primas	103
51. Superintendencia de seguros de la nación	103
51.1. Facultades y funciones de la Superintendencia de Seguros	104
51.2. Facultades de inspección	105
51.3. Allanamiento, auxilio de la fuerza pública y secuestro.....	106
51.4. Consejo consultivo del seguro	106
52. Presupuesto de la Superintendencia de Seguros.....	106
53. Indicadores económicos.....	107
53.1. Concepto de indicador.....	107
53.2. Utilidad de los indicadores	107
53.3. Clases de indicadores	108

54. Indicadores generales.....	108
55. Indicadores patrimoniales y financieros	109
55.1. Los indicadores patrimoniales y financieros son seis, a saber: ..	109
55.2. Indicadores de gestión	111
56. El productor asesor de seguros	112
56.1. Función básica del Productor Asesor de Seguros.....	112
56.2. Modalidades de actuación	113
56.3. Registro de productores asesores de seguros	113
56.4. Personas no inscriptas	114
56.5. Requisito fundamental para inscribirse en el registro de productor asesor de seguros	114
57. Funciones y deberes del productor asesor	114
57.1. Libros que deben llevar los productores asesores de seguros	116
57.2. Pérdida, robo o hurto de los libros del productor asesor de seguros	121
58. Renuncia a la matrícula	121
59. Domicilio del productor.....	121
59.1. Cambio de domicilio	122
60. Responsabilidad del productor asesor de seguros	122
61. Inhabilidades para ejercer la actividad de productor	122
61.1. Inhabilidades absolutas.....	122
61.2. Inhabilidad relativa.....	124
62. Remuneraciones de los productores	124
62.1. Derecho a comisión	124
62.2. Sanciones	125
63. Sociedades de productores asesores de seguros	125
64. Comercialización Masiva de Seguros – Excepción a la Ley 22.400 Decreto 855/94.....	126
65. Riesgos argentinos	126
65.1. Ley 12.988	126

CAPITULO II
LOS SEGUROS PATRIMONIALES

1. Características.....	129
1.1. Estructura básica.....	129
1.2. Riesgos que usualmente se excluyen.....	130
2. Riesgos que usualmente se excluyen.....	130
3. Estructura tarifaria	132
4. Planes de seguros patrimoniales	133
4.1. Seguro de responsabilidad civil.....	133
4.2. Seguro de incendio	147
4.3. Seguro de Robo	150
4.4. Seguro de Vehículos Automotores.....	153
4.5. Seguro de transporte publico de pasajeros	164
4.6. Seguros de transportes.....	167
4.7. Seguros de cascos.....	170
4.8. Seguros de embarcaciones de placer.....	173
4.9. Seguros de aeronavegación	174
4.10. Seguro de responsabilidad civil de vehiculos aereos pilotados a distancia.....	176
4.11. Seguro de Cristales.....	177
4.12. Seguros agropecuarios.....	179
4.13. Seguro de ganado	181
4.14. Seguros de riesgos varios	183
4.15. Seguros técnicos.....	185
4.16. Seguros combinados o integrales	189
4.17. Seguros de caución	190
4.18. Seguros de crédito comercial	197
4.19. Seguro de crédito a la exportación	198
4.20. Riesgos del trabajo	199

CAPITULO III
LOS SEGUROS DE PERSONAS

1. Seguros de personas.....	213
1.1. Características	213
1.2. Clasificación	213
1.3. Funciones.....	214
1.4. Aspectos fundamentales de los seguros de personas:	215
1.5. Cuestiones especiales a tener en cuenta en los seguros de personas en general y vida en particular	215
2. Los seguros de vida	216
2.1. Seguros de vida individual	216
2.2. Planes mas comunes seguro de vida individual	225
2.3. Cuadro comparativo entre los seguros de vida individuales y colectivos.....	227
3. Seguros de retiro	228
3.1. Características	228
4. Seguros de salud	236
4.1. Tipos de planes y coberturas	236
5. Seguros de accidentes personales	239
6. Seguro de sepelio.....	242

CAPÍTULO IV
ASPECTOS VINCULADOS AL
PRODUCTOR ASESOR DE SEGUROS

1. Defensa del Asegurado	245
1.1. El Derecho de Consumo:.....	245
1.2. La Defensa del Asegurado en el Contrato de Seguros	246
1.3. Cláusulas Abusivas.....	248

1.4.	Cláusulas Sorpresivas: El caso Zalazar Karina Verónica c/ Gonzalez Maccarrone Isabel s/Daños y perjuicios.....	248
2.	Ética en la Comercialización y Calidad de Servicio	250
2.1.	La ética de la justicia y derechos del hombre.....	251
2.2.	La ética en las organizaciones públicas y privadas.	251
2.3.	Las leyes como reguladoras de nuestra conducta.....	252
2.4.	El campo laboral. La profesión en la organización. Etica y Empresa.....	253
2.5.	Ética gerencial y empresas de seguros.	254
3.	Organismos estatales y entes privados en materia de seguros.	255
3.1.	Las asociaciones empresarias del ramo:.....	258
3.2.	Las asociaciones de Productores Asesores.	261
4.	Cultura de la Prevención.....	263
4.1.	Los diferentes conceptos de cultura:	263
4.2.	La Construcción de una cultura de prevención:	264
5.	Prevención de accidentes y educación vial.....	264
5.1.	Introducción:	264
5.2.	Estadísticas Accidentológicas:	265
5.3.	El accidente de tránsito en comparación con otras causas de muerte:.....	267
5.4.	El factor humano:	268
5.5.	Factor Vehicular:	273
5.6.	Factor ambiental	283
6.	Fraude en seguros	287
6.1.	Concepto.....	287
6.2.	Sistema de control de fraude iris	289
7.	Nociones de estadísticas para productores asesores de seguros	289
7.1.	Introducción. Conceptos básicos	289
7.2.	Variables Estadísticas	290
7.3.	Tipos de Variables:	290
7.4.	Indicadores.	296

8.	El lavado de Dinero.	298
8.1.	Primera etapa: Colocación.....	299
8.2.	Segunda etapa: Decantación o estratificación	300
8.3.	Tercera etapa: Integración	300
8.4.	Consecuencias del lavado de dinero.....	301
8.5.	Prevención del Lavado de Dinero En Argentina. Marco Jurídico... 302	
8.6.	Algunas reflexiones finales.....	316
9.	Administración de Riesgos y Prevención.	317
9.1.	Formas de aplicación y su técnica. Análisis de Riesgos – Método.....	318
9.2.	Riesgo de Fraude	318
9.3.	Sistemas modernos de seguridad, higiene y prevención:	322
10.	Marketing para el productor Asesor de Seguros.....	323
10.1.	Servicio general e integral.....	323
10.2.	Logística del marketing del productor asesor de seguros.....	325
10.3.	Como se debe presentar al seguro	326
10.4.	Factores que influyen en la contratación de un seguro.....	329
10.5.	Características del buen productor	330
10.6.	Valores y características que debe reunir un productor para ser líder	331
10.7.	Tareas que debe realizar el productor	332
10.8.	Economía aplicada a la producción de seguros.....	333
10.9.	Clasificación de productos.....	335
10.10.	Finanzas Aplicadas A La Producción De Seguros.....	336
10.11.	Estrategias del productor	340
11.	Taller de Lectura y Escritura.....	343
11.1.	Habilidades para la comprensión lectora.....	344
11.2.	Estrategias de lectura.....	344
11.3.	Lectura de aproximación	345
11.4.	Coherencia.....	346
11.5.	Niveles de comprensión de la lectura.....	348

11.6. Procesos en la captación de la información.....	349
11.7. Conclusión.....	360
11.8. Propuesta metodológica para la comprensión de textos literarios...	368
11.9. Proceso interactivo, bidireccional:	368
11.10. Comprensión de textos	376
12. El nuevo paradigma tecnológico:	378
12.1. Relación Ciencia, Tecnología y Sociedad.	378
12.2. Tecnología y desarrollo económico.....	378
12.3. Los efectos culturales del conocimiento científico y de la tecnología.	379
12.4. El Seguro y la Tecnología.....	381
12.5. Ley 25326:	384
12.6. Registro No Llame	388
12.7. La información del cliente.....	389
12.8. Ventas a través de redes sociales:	390
12.9. Delitos informáticos penados y penas instituidas.....	390
12.10. Capacitación. Alternativas de formación técnica, comercial y profesional. El uso del elearning, foros, cursos de capacitación a distancia. La oferta.	391