

Rodolfo Garro Artusio

# CERTIFICACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS

El ADMINISTRADOR COMO  
AUDITOR CERTIFICANTE DEL ENCARGO

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA RT 49 DE FACPCE

*Osmar D. Buyatti*  
LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Rodolfo Garro Artusio  
658.12 Certificación de Planes de Negocios  
1a. ed. - Buenos Aires:  
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2022.  
94 p.; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN: 978-987-716-156-4  
1. Negocios. 2. Administración. 3. Procedimiento Administrativo.  
I. Título.

© 2022 by **Osmar D. Buyatti**


Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina


Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173



Encontrá más  
información  
escaneando  
este QR

[www.osmarbuyatti.com](http://www.osmarbuyatti.com)

 [libros@osmarbuyatti.com](mailto:libros@osmarbuyatti.com)

 +549-11-3037-2396

 [facebook.com/editorialbuyatti](https://facebook.com/editorialbuyatti)

 [instagram.com/editorialbuyatti](https://instagram.com/editorialbuyatti)

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Jonathan M. Lavaise - Andrés I. Silva

Edición: Abril 2022

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

**I.S.B.N. 978-987-716-156-4**

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de abril de 2022, en la Gráfica **Imprenta Ya**, Alférez Hipólito Bouchard 4381, Munro, Buenos Aires.

# ÍNDICE

Prólogo.....	7
--------------	---

## **CAPÍTULO I EL ADMINISTRADOR Y LA AUDITORÍA DEL PLAN DE NEGOCIO**

1. Introducción.....	13
2. ¿Quién emite el plan de negocios? .....	14
3. El administrador y la auditoría externa.....	14
4. Riesgos existentes al realizar la auditoría por parte del administrador.	15
5. Fundamentos de la opinión del auditor.....	16
6. Destinatarios del plan de negocios .....	16
7. El administrador como elaborador y certificador del plan de negocios	17
8. Jurisdicción.....	17
9. Marco de información.....	18
10. Papeles de trabajo .....	18

## **CAPÍTULO II EL ADMINISTRADOR Y LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIO**

1. Carátula e identificación .....	20
2. Descripción del negocio .....	20
3. Producto o Servicio.....	22
4. Descripción del Sector.....	23

5. Estrategias de Comercialización.....	25
6. Gestión y Personal .....	26
7. Protección y normativa.....	27
8. Plan de puesta en marcha.....	27
9. Análisis de riesgos .....	28
10. Plan económico financiero.....	29
11. Información adicional.....	35
12. Informe del Licenciado en Administración independiente.....	35

**CAPÍTULO III**  
**CASO EJEMPLO –**  
**PLAN DE NEGOCIOS CERTIFICADO**

1. Casos de estudio .....	39
2. Resumen Ejecutivo .....	41
3. Descripción del Negocio.....	43
3.1. Misión y Visión.....	43
3.2. Valores .....	43
3.3. Historia de la empresa .....	44
3.4. Naturaleza del proyecto.....	45
3.5. Servicios a brindar.....	45
3.6. Segmentos objetivo .....	45
3.7. Descripción del proceso industrial .....	46
3.8. Monto inicial a invertir.....	47
3.9. Localización geográfica.....	47
3.10. Justificación del negocio .....	48
4. Servicio .....	49
4.1. Características distintivas del servicio.....	49
4.2. Producción.....	49
4.3. Ventas .....	52
4.4. Ventajas competitivas .....	53
5. Descripción del sector.....	54
5.1. Tamaño del sector y principales segmentos del mercado.....	54
5.2. Proceso y criterios de compra.....	56

---

5.3. Descripción de los participantes del sector .....	57
5.4. Visión y tendencias claves en el sector.....	58
6. Estrategia de comercialización .....	59
6.1. Mix de Marketing.....	59
7. Gestión y personal .....	63
7.1. RRHH.....	63
8. Protección y normativa .....	71
9. Plan de puesta en marcha.....	71
10. Análisis de riesgo.....	74
10.1. Factores de riesgo .....	74
10.2. Análisis de sensibilidad .....	75
10.3. Escenarios.....	75
11. Plan económico financiero.....	77
11.1. Monto de la inversión.....	78
11.2. Ingresos .....	79
11.3. Egresos .....	81
11.4. Ratio- Punto de equilibrio .....	82
11.5. Valor de desecho.....	82
11.6. Flujo de fondos – VAN, TIR, TR. ....	83
11.7. Análisis de sensibilidad.....	86
12. Información adicional.....	89
 Bibliografía .....	 91