

Victor M. Lang

Activos y Pasivos Intangibles

VISIBLES E INVISIBLES
...PERO REALES EN LA
CONTABILIDAD y los NEGOCIOS

Osmar D. Buyatti
LIBRERÍA EDITORIAL

CDD Víctor M. Lang
657 Activos Intangibles
1º Edición. - Buenos Aires:
Osmar D. Buyatti - Librería Editorial, 2017.
138 p.; 22,5 x 15,5 cm.

ISBN 978-987-716-075-8
1. Contabilidad. 2. Información Contable. I. Título.

© 2017 by **Osmar D. Buyatti**

Viamonte 1509 (C1055ABC) Buenos Aires - Argentina

Tel:(fax) (54-11) 4371-2512/4812-5492/4811-6173

[HTTP://www.osmarbuyatti.com](http://www.osmarbuyatti.com)

e-mail: libros@osmarbuyatti.com

Diseño de tapa: AIS

Composición y armado: Andrés I. Silva - Jonathan M. Lavaise

Edición: Noviembre 2017

Hecho el depósito que marca la Ley 11.723

Reservado todos los derechos de la presente edición para todos los países. Este libro no se podrá reproducir total o parcialmente por ningún método gráfico, electrónico, mecánico o cualquier otro, incluyendo sistemas de fotocopia y duplicación, registro magnetofónico o de alimentación de datos, sin expreso consentimiento de la editorial. Su infracción está penada por las leyes 11.723 y 25.446.

Tirada: 500 ejemplares

I.S.B.N. 978-987-716-075-8

IMPRESO EN ARGENTINA

PRINTED IN ARGENTINA

Se terminó de imprimir en el mes de noviembre de 2017, en la Gráfica **Su Impres - Stella Maris Navarro**, Tucumán 1480, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

ÍNDICE

PARTE GENERAL INMATERIALES O INTANGIBLES. VISIBLES E INVISIBLES

1. Significados. Definiciones	11
1.1. Inmaterial – Intangible . Visible - Invisible:.....	11
2. Introducción.....	12
2.1. Concepto :.....	12
2.2. Clasificación	18
2.3. Medición y Evaluación:.....	18

PARTE I INMATERIALES O INTANGIBLE. VISIBLES E INVISIBLES EN LA CONTABILIDAD

1. Normas Contables Profesionales. Introducción.....	21
1.1. Los Intangibles en la Contabilidad:.....	21
1.2. Concepto.....	21
1.3. Principales Intangibles:	23
1.4. Clasificación de Activos Intangibles en Contabilidad:.....	25
2. Normas Contables Internacionales	26
2.1. NIC 38 Activos Intangibles	26
2.2. Normas Internacionales de Contabilidad NIC-US GAAP Armonización-Convergencia :.....	32
2.3. Problemas y Experiencias en la Adopción de Normas	

Internacionales de Información Financiaría por Primera Vez en Países de América.....	40
Conclusiones.....	42
3. Normas Contables Argentinas	45
3.1. Reconocimiento Contable-Medición .RT: 17 de la FACPCE:	45
3.2. Algunas Consideraciones a Partir de la Unificación de Normas Contables en Todo el País:.....	50
4. Inmovilizado intangible. Casos Practicos.....	71
4.1. Redefinición de activo intangible	71
4.2. Valoración inicial y posterior de los activos intangibles	72
4.3. Bajas y enajenaciones de activos intangibles	74
4.4. Normas particulares del inmovilizado intangible.....	77
4.4.1. Gastos de investigación y desarrollo.....	77
4.4.2. Concesiones administrativas	83
4.4.3. Propiedad industrial	87
4.4.4. Fondo de comercio y test de deterioro de valor	90
4.4.6. Aplicaciones informáticas y páginas web.....	96
4.4.7. Otros inmovilizados intangibles.....	98
4.5. Limitaciones de los activos intangibles en el reparto de beneficios..	100
5. Llave de Negocio.....	102
5.1. Concepto.....	102
5.2. La Norma Particular Vigente en Argentina:	106
6. Conclusiones.....	114
7. Bibliografía.....	119

PARTE II
INTANGIBLES O INMATERIALES.
VISIBLES E INVISIBLES EN LOS NEGOCIOS

1. Introducción.....	123
2. El Capital Intelectual o Intangible. Fundamentos teóricos del capital intelectual.....	124

3. Los Activos Intangibles desde la Perspectiva Estratégica.	127
4. Los Modelos de Capital Intelectual o Intangible.....	129
5. Los pasivos intangibles. La gestión empresarial.	132
6. Conclusiones.....	133
7. Bibliografía.....	134