

# ÍNDICE

Datos del Dr. Juan Carlos Fresco.....	7
Prólogo.....	9
Agradecimientos.....	11
Opiniones acerca del libro.....	13
Nota del autor.....	15
Escenario globalizado del Pensamiento Emergente.....	19

## CAPÍTULO I

### CAMBIOS OPERADOS EN EL ENTORNO DE LOS CLUBES

1) Introducción a este primer capítulo:.....	27
2) Con la base de los conceptos expresados, pasamos a considerar los cambios operados en el entorno de los clubes en cuanto a:.....	28
a) Cambios operados en la sociedad que producen efectos en las entidades deportivas.....	29
b) Cambios operados en lo económico.....	30
c) Cambios ocurridos en hábitos y gustos.....	31
d) Cambios ocurridos en el ámbito de la propia institución deportiva. ...	31
e) Cambios operados en la concepción del manejo gerencial (management).....	33
1. Concepciones y hechos de la era industrial.....	33
2. El presente pensamiento en la era del conocimiento (comparemos con el decálogo anterior).....	34
f) Algunos paradigmas vigentes.....	36

## **CAPÍTULO II EL NUEVO MODELO DE PENSAMIENTO**

1) La transformación en la manera de pensar de los dirigentes.....	37
2) Las modernas concepciones de la nueva era del conocimiento:.....	38
3) El conocimiento como esencia. La Gestión del conocimiento. ....	40
• ¿Qué es el conocimiento?.....	40
a) La Gestión por Competencias .....	44
b) El capital humano .....	47
4) La importancia de la Tecnología Informática (T.I).....	50

## **CAPÍTULO III MARKETING PARA ENTIDADES DEPORTIVAS**

1) Concepto. Importancia de la Calidad Extendida. ....	53
2) Particularidades del Marketing Deportivo.....	55
3) El posicionamiento .....	58
4) Lo que deben conocer quienes operan el Marketing Deportivo.....	61
5) Algunas consideraciones a contemplar.....	62
6) Inteligencia de negocios .....	66
– Customer Insight.....	68
7) Otras particularidades. ....	68
8) Los servicios .....	70
9) El Plan de Negocio .....	78

## **CAPÍTULO IV: COSTOS PARA ENTIDADES DEPORTIVAS**

1) Concepto introductorio .....	81
2) El análisis marginal.....	82
a. ¿Qué entendemos por erogación?.....	82
b. ¿Qué es un Gasto de Estructura?.....	82
c. ¿Qué es Costo Fijo Asignable?.....	82

d. ¿Qué es un costo proporcional?.....	82
e. ¿Qué es el Coeficiente de Contribución (C.C.)?.....	84
f. El punto de equilibrio .....	85
g. Margen de seguridad (M.S.).....	86
3) Ejercicio práctico descriptivo .....	86

## **CAPÍTULO V**

### **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

### **EN LA GESTIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS**

1) Concepto general. La Visión. Los escenarios estratégicos. ....	91
2) Potencial de Utilidad (P.U.) y Posicionamiento Estratégico de Resultados (P.E.R.) .....	98
3) Elementos para el Planeamiento .....	99
a. Programa Central de la Dirección .....	99
b. Programa de Presupuesto y Control de Gestión .....	99
c. Programa de soporte con T.I.....	104

## **CAPÍTULO VI**

### **METODOLOGÍA PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

1) Decálogo del proceso para la solución del problema: .....	108
1. Formar el grupo: .....	108
2. Aceptar el problema: .....	109
3. Establecer prioridades: .....	109
I. Modelo G.U.T. (Gravedad- Urgencia- Tendencia).....	110
II. Diagrama de pareto .....	110
4. Definir el problema:.....	112
5. Producir acciones contingentes (de emergencia): .....	112
6. Buscar la causa del problema: .....	113
7. Desarrollar acciones correctivas:.....	115
8. Implementar acciones correctivas .....	116

9. Prevenir la recurrencia:.....	116
10. Lograr la aprobación de la solución deseada.....	116

**CAPÍTULO VII**  
**EL CAMBIO COMO FACTOR**  
**GENERADOR DE DESARROLLO**

1) Conceptualización y particularidades.....	117
2) El proceso de Transformación para el Cambio.....	120
a. La enseñanza. El D.O. (Desarrollo Organizacional) .....	120
b. La Cultura.....	122
3) La Gestión del Cambio .....	124
a. Los roles en el proceso de cambio.....	125
b. La Visión como fundamento. Misión. ....	126
c. La Resiliencia y la relación sinérgica. ....	128
d. La importancia del compromiso.....	129
e. La fase de transición.....	131
f. La Resistencia al Cambio .....	132
g. Breves consideraciones finales.....	134
Bibliografía .....	137